

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	Capítulo	09

Misión ¹

Ejecutar la Política Nacional de Turismo mediante la implementación de planes y programas que incentiven la competitividad y participación del sector privado, el fomento de la oferta turística, la promoción y difusión de los destinos turísticos resguardando el desarrollo sustentable de la actividad y potenciando la certificación de los prestadores de servicios turísticos, que beneficien a los visitantes, nacionales y extranjeros, y al país en su conjunto.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Información Sectorial	1	0	1	0
2	Promoción de la actividad turística	1	1	0	0
3	Programas de turismo para distintos segmentos de la población	3	3	0	0
4	Instrumentos de gestión y desarrollo sustentable de la oferta turística	0	0	0	0
5	Sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	4	2	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	67%	33%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Programas de turismo para distintos segmentos de la población

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de beneficiarios/as viajados/as a través del Programa Gira de Estudio del total de potenciales beneficiarios/as del programa	--	4,01 %	1,81 %	1,90 %	2,06 %
<i>N° de participantes viajados a través del Programa Gira de Estudio año t</i>		17.629,00	18.011,00	18.913,00	19.980,00
<i>N° Total de potenciales participantes del programa año t</i>		439.757,00	993.855,00	993.855,00	968.769,00

Programas de turismo para distintos segmentos de la población

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de adultos/as mayores viajados/as a través del Programa Vacaciones Tercera Edad del total de adultos/as mayores del país (Censo 2002)	--	1,88 %	2,26 %	2,24 %	2,36 %
<i>Nº de adultos/as mayores viajados/as por el Programa año t</i>		32.229,00	38.759,00	38.545,00	40.546,00
<i>Total de adultos/as mayores del país Censo 2002 (Dato INE)</i>		1.717.478,00	1.717.478,00	1.717.478,00	1.717.478,00

Programas de turismo para distintos segmentos de la población

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en los Programas de Turismo Social del total de noches cama disponibles en temporada baja y media en los establecimientos participantes de los programas.	22,94 %	22,73 %	--	17,28 %	17,78 %
<i>Número de noches cama ocupadas por los Programas de Turismo Social, en temporadas baja y medio, año t</i>	285.046,00	295.579,00		324.835,00	334.312,00
<i>Número de noches cama disponibles en los establecimientos de alojamiento participantes en los Programas de Turismo Social, en temporadas baja y media, año t</i>	1.242.593,00	1.300.648,00		1.880.370,00	1.880.370,00

Promoción de la actividad turística

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Índice de variación anual de visitas de turistas extranjeros al país por concepto de turismo receptivo, respecto al año base(2009).	0,00 %	0,59 %	--	14,55 %	25,46 %
<i>Número de llegadas de turistas extranjeros al país año t</i>	2.749.913,00	2.766.007,00		3.150.000,00	3.450.000,00
<i>Número de llegadas de turistas extranjeros al país año 2009</i>	2.749.913,00	2.749.913,00		2.749.913,00	2.749.913,00

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.