

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	Capítulo	16

Misión ¹

Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad y productividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios y empresarias, a través de servicios de transferencia directa de recursos, servicios de desarrollo empresarial y programas de mejoramiento de las condiciones de entorno, considerando sus particularidades de género y territorio, teniendo como finalidad el incremento de la productividad y competitividad de la micro y pequeña empresa con énfasis en el impacto y los resultados de las medidas adoptadas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Financiamiento de planes de negocios para Empresas Mipe con Capital Semilla	1	1	0	0
2	Financiamiento de planes de negocios para Emprendedores con Capital Semilla	1	0	1	0
3	Financiamiento de proyectos Iniciativa Desarrollo de Mercado para grupos de empresas Mipe	1	1	0	0
4	Desarrollo de empresarios/as y emprendedores/as en temáticas de formación y desarrollo empresarial	0	0	0	0
5	Financiamiento de proyectos y/o actividades de organizaciones gremiales Mipe para proyectos que fomenten el desarrollo de sus asociados.	1	1	0	0
6	Financiamiento de proyectos y/o actividades de modernización de Ferias Libres.	1	1	0	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	4	1	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	80%	20%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Financiamiento de planes de negocios para Empresas Mipe con Capital Semilla

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t	74 %	--	81 %	82 %	83 %
Nº de Proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t	588		778	820	2.075
Nº de Proyectos Capital Semilla Empresa adjudicados en el año t	791		966	1.000	2.500

Financiamiento de proyectos Iniciativa Desarrollo de Mercado para grupos de empresas Mipe

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de Proyectos de Iniciativas de Mercado que desarrollan nuevos negocios	85 %	77 %	82 %	83 %	86 %
<i>Nº de Proyectos que desarrollan nuevos negocios año t</i>	29	33	61	29	60
<i>Nº de Proyectos de Iniciativas de Mercado premiados en año t</i>	34	43	74	35	70

Financiamiento de proyectos y/o actividades de organizaciones gremiales Mipe para proyectos que fomenten el desarrollo de sus asociados.

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t	--	--	75 %	80 %	81 %
<i>Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo t</i>			72	32	61
<i>Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo t</i>			96	40	75

Financiamiento de proyectos y/o actividades de modernización de Ferias Libres.

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en año t.	0,0 %	--	--	73,1 %	75,0 %
<i>Nº de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t</i>	0,0			3.655,0	3.000,0
<i>Nº total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t</i>	0,0			5.000,0	4.000,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

