

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE AGRICULTURA	Partida	13
Servicio	SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA	Capítulo	01

### Misión <sup>1</sup>

Contribuir a mejorar la competitividad, transparencia y acceso a mercados, investigación e innovación y sustentabilidad social, económica y ambiental del sector silvoagropecuario, tanto a nivel nacional como regional, mediante la articulación, seguimiento y coordinación eficiente de las políticas, programas y proyectos que se ejecutan a nivel ministerial o por medio de convenios con otras instituciones.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Fomento productivo y apoyo a la competitividad	2	0	1	1
2	Perfeccionamiento del funcionamiento del Mercado	1	1	0	0
3	Desarrollo de Nuevos Conocimientos y Transferencia tecnológica.	4	1	3	0
4	Modernización Institucional.	1	0	1	0
5	Sustentabilidad Social, Económica y Ambiental.	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		8	2	5	1
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	25%	63%	13%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

#### **Perfeccionamiento del funcionamiento del Mercado**

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias que exportan en año t respecto del total de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias año t -1. DIRECON	49,3 %	50,5 %	50,5 %	51,5 %	51,9 %
N° de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias que exportan en año	484,0	495,0	495,0	693,2	738,0
Total de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias año t -1	981,0	981,0	981,0	1.346,0	1.421,0

**Desarrollo de Nuevos Conocimientos y Transferencia tecnológica.**

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de proyectos y programas con productos y/o servicios comercializables que aumentan ventas o disminuyan costos de los beneficiarios directos en el año t comparado con año t-1 respecto del total de proyectos y programas que finalizan año t	--	0 %	33 %	52 %	55 %
<i>Número de proyectos y programas con productos y/o servicios comercializables en el año t cuyos beneficiarios directos aumentan sus ventas o disminuyen sus costos en el año t comparado con el año t-1</i>		0	7	11	12
<i>Nº total de proyectos y programas que finalizan su ejecución el año t</i>		0	21	21	22

**Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)****Modernización Institucional.**

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de solicitudes de acceso a la información pública (Ley N°20.285) no derivadas y cerradas en un plazo menor o igual a 17 días hábiles en año t	0,00 %	82,14 %	85,48 %	90,00 %	90,00 %
<i>Nº de solicitudes de acceso a la información pública no derivadas y cerradas en un plazo menor o igual a 17 días hábiles en año t</i>	0,00	23,00	53,00	81,00	135,00
<i>Nº total de solicitudes de acceso a la información pública no derivadas y cerradas en el Sistema de Gestión de Solicitudes en año t</i>	0,00	28,00	62,00	90,00	150,00

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.