

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

| | | | |
|------------|-------------------------|----------|----|
| Ministerio | MINISTERIO DE SALUD | Partida | 16 |
| Servicio | FONDO NACIONAL DE SALUD | Capítulo | 02 |

Misión ¹

Ser un seguro orientado a satisfacer las necesidades de salud de sus asegurados(as) a nivel país, que entrega cobertura financiera de las prestaciones de salud en el sector público y privado, y resguarda un eficiente manejo financiero del sector público de salud.

| N° | Producto Estratégico | Número de Indicadores-Ámbitos de Control ² | | | |
|--|-----------------------|---|-----------|----------|---------|
| | | Total | Resultado | Producto | Proceso |
| 1 | Plan de Salud | 3 | 3 | 0 | 0 |
| 2 | Gestión Financiera | 4 | 0 | 3 | 1 |
| 3 | Atención al Asegurado | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 4 | Otros Indicadores (3) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Indicadores | | 8 | 3 | 4 | 1 |
| Participación sobre Total Indicadores | | 100% | 38% | 50% | 13% |

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

| Plan de Salud | | | | | |
|--|------|-----------|-----------|------------------|--------------|
| Indicador <i>Variables</i> | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 Estimado | 2013 Meta |
| Porcentaje de garantías de oportunidad de tratamiento cumplidas a los Asegurados en el año t, respecto del total de garantías de oportunidad de tratamiento registradas a los Asegurados en el año t | 0 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % |
| <i>N° de Garantías de Oportunidad de Tratamiento cumplidas a los Asegurados en el año t</i> | 0 | 1.857.845 | 1.763.950 | 1.763.950 | 1.816.869 |
| <i>N° de Garantías de Oportunidad de Tratamiento registradas a los Asegurados en el año t</i> | 0 | 1.858.438 | 1.763.950 | 1.763.950 | 1.816.869 |

Plan de Salud

| Indicador Variables | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 Estimado | 2013 Meta |
|--|------|-----------|-----------|---------------|-----------|
| Porcentaje de garantías de acceso cumplidas a los Asegurados en el año t, respecto del total de garantías de acceso registradas a los Asegurados en el año t | 0 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % |
| <i>N° de Garantías de Acceso cumplidas a los Asegurados en el año t</i> | 0 | 1.919.275 | 2.636.200 | 2.282.352 | 2.715.396 |
| <i>N° de Garantías de Acceso registradas a los Asegurados en el año t</i> | 0 | 1.919.283 | 2.636.307 | 2.282.352 | 2.715.396 |

| Plan de Salud | | | | | |
|--|------|---------|---------|---------------|-----------|
| Indicador Variables | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 Estimado | 2013 Meta |
| Porcentaje de garantías de protección financiera cumplidas a los Asegurados en el año t, respecto del total de garantías de protección financiera registradas a los Asegurados en el año t | 0 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % |
| <i>N° de Garantías de Protección Financiera cumplidas a los asegurados en el año t</i> | 0 | 809.723 | 939.502 | 836.752 | 595.615 |
| <i>N° de Garantías de Protección Financiera registradas a los asegurados en el año t</i> | 0 | 809.723 | 939.502 | 836.752 | 595.615 |

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

| Atención al Asegurado | | | | | |
|---|------|------|------|---------------|-----------|
| Indicador Variables | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 Estimado | 2013 Meta |
| Porcentaje de encuestados que evalúan satisfactoriamente a FONASA | -- | -- | -- | 62 % | 64 % |
| <i>N° de encuestados que evalúa satisfactoriamente a FONASA</i> | | | | 347 | 358 |
| <i>N° total de encuestados</i> | | | | 560 | 560 |

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.