

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE MINERIA	Partida	17
Servicio	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Minería	Capítulo	01

### Misión <sup>1</sup>

Diseñar, difundir y fomentar políticas y normas que incorporen la sustentabilidad en la minería, mediante el perfeccionamiento del marco regulatorio sectorial y la innovación tecnológica, de manera de maximizar su contribución al desarrollo del país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Políticas, normas, leyes y reglamentos	0	0	0	0
2	Proyectos e iniciativas de alto impacto que permitan el desarrollo integral de la minería	0	0	0	0
3	Programa de Capacitación y Transferencia Tecnológica Pequeña Minería Artesanal (PAMMA).	6	1	5	0
4	Apoyar el desarrollo de la Pequeña Minería a través de la Política de Fomento	1	0	1	0
5	Representación del Gobierno de Chile en la Agenda Minera Internacional	0	0	0	0
6	Difusión del sector minero	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		7	1	6	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	14%	86%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

#### **Programa de Capacitación y Transferencia Tecnológica Pequeña Minería Artesanal (PAMMA).**

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Variación porcentual del promedio de la producción de finos en proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en periodo t con respecto al promedio de la producción de finos de proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en periodo t-1	0 %	0 %	0 %	5 %	5 %
<i>Promedio de la producción de finos en proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en el periodo t</i>	0	0	0	100	100
<i>Promedio de la producción de finos de proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en el periodo t-1</i>	0	0	0	95	95

## **Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)**

*La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.