

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE MINERIA	Partida	17
Servicio	COMISION CHILENA DEL COBRE	Capítulo	02

Misión ¹

Asesorar al Gobierno en la elaboración, implementación y fiscalización de políticas, estrategias y acciones que contribuyan al desarrollo sustentable del sector minero nacional y a fortalecer el aporte de éste al resto de la economía. Asimismo, resguardar los intereses del Estado en sus empresas mineras, fiscalizando y evaluando su gestión e inversiones.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Estudios.	1	0	1	0
2	Informes estadísticos.	0	0	0	0
3	Actividades, nacionales e internacionales, relevantes para el desarrollo sustentable del sector minero.	0	0	0	0
4	Evaluación de gestión de las empresas mineras del Estado.	1	0	1	0
5	Fiscalización de las empresas mineras del Estado	2	0	1	1
6	Fiscalización de exportaciones del cobre y sus subproductos	1	0	1	0
7	Fiscalización de inversión extranjera	1	0	1	0
8	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	0	5	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	83%	17%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Estudios.					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de Informes Semanales del Mercado del Cobre difundidos a usuarios Newsletter en forma oportuna en el año t respecto al total de	80 %	100 %	98 %	100 %	100 %

Informes Semanales del Mercado del Cobre emitidos por Cochilco en el año t					
<i>N° de Informes Semanales del Mercado del Cobre difundidos a usuarios Newsletter en forma oportuna en el año t</i>	35	52	51	52	52
<i>N° total de Informes Semanales del Mercado del Cobre emitidos por Cochilco en el año t</i>	44	52	52	52	52

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.