

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	Partida	18
Servicio	SERVICIO REGIONAL DE VIVIENDA Y URBANIZACIÓN VI REGION	Capítulo	26

Misión 1

Materializar regionalmente los planes y programas derivados de la Política Urbano Habitacional del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, entregando soluciones habitacionales y desarrollando proyectos de calidad, integrados, seguros y sustentables; en los ámbitos de vivienda, barrio, y ciudad, que permitan a las personas, principalmente en los sectores vulnerables, emergentes y medios, mejorar su calidad de vida, la de sus familias y su entorno.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programas y Proyectos de Vivienda	3	1	2	0
2	Programas y Proyectos de Barrios	2	0	2	0
3	Programas y Proyectos de Ciudad	2	1	1	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		7	2	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	29%	71%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Programas y Proyectos de Vivienda

Indicador <i>Variables</i>	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de subsidios Fondo Solidario de Vivienda, pagados en un 100% durante el período de vigencia del total de subsidios otorgados en el año t-2.	60%	75%	-	90%	92 %
<i>N° de Subsidios Fondo Solidario Concursable pagados en 100 % desde el año t-2 hasta el año t</i>	4217	1206	-	1558	1472
<i>N° total de subsidios Fondo Solidario Concursable, otorgados en el año t-2</i>	6985	1607	-	1731	1600

Planificación y Gestión de Ciudad					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t, en relación al déficit nacional estimado de kilómetros de pavimentos	6%	10 %	-	14 %	19 %
<i>Número de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t</i>	18	32	-	43	59
<i>Número de kilómetros lineales de déficit nacional estimado de pavimentos</i>	315	315	-	315	315

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.