

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE DEPORTES	CAPÍTULO	03

Ley orgánica o Decreto que la riga

Ley del Deporte N°19.712.

Misión Institucional

Desarrollar la cultura deportiva de la población a través de la ejecución de planes y programas de fomento e infraestructura, y el financiamiento de proyectos, orientados a masificar la actividad física y la práctica deportiva y a apoyar a los deportistas tomando como eje su crecimiento dentro del Sistema de Competencias Deportivas, con una perspectiva territorial, intersectorial y de acceso equitativo a toda la población.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Incrementar la participación de deportistas de alto rendimiento en competencias fundamentales y promover su permanencia en el sistema deportivo.
2	Fortalecer las organizaciones deportivas, federaciones nacionales y todas las instituciones que tienen alguna relación con el deporte en el país.
3	Mejorar la infraestructura deportiva.
4	Promover la actividad física y el deporte en el grueso de la población, buscando aumentar de manera importante la cantidad de personas que practican actividad física en el país.
5	Duplicar el número de deportistas al 2014.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Aumentar la participación de la población en la actividad física y la práctica deportiva sistemática, a través de la ejecución de planes y programas de fomento e infraestructura, y el financiamiento de proyectos, considerando variables de equidad entre la población a nivel social y territorial.	2, 3, 4, 5	1,3,4
2	Fortalecer y generar las condiciones para el desarrollo del deporte de Alto Rendimiento, a través de la ejecución y financiamiento de planes y programas, incrementando el rol del sector privado y el desarrollo de un modelo deportivo, que aumente la participación de deportistas en competencias fundamentales y que promueva su permanencia en el sistema deportivo.	1, 2, 3	2,3,4

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Ejecución de programas de fomento deportivo masivo y gestión deportiva	Corresponde al conjunto de productos de provisión directa del Servicio que se entregan para el desarrollo del deporte masivo o deporte para todos, ello, a través actividades deportivas recreativas, de competición, apoyo a la gestión de las organizaciones deportivas y otras instituciones vinculadas a la gestión deportiva.	1, 2, 4, 5, 7.	Si	Si
2	Desarrollo del alto rendimiento	Corresponde a los servicios y productos entregados para el desarrollo y apoyo al deporte de alto rendimiento, considerando tanto a los deportistas y talentos deportivos que se inician en el circuito deportivo, como a las Federaciones y Organizaciones que contribuyen al desarrollo de las disciplinas deportivas. Se concentrará en el desarrollo del deportista durante todas sus etapas competitivas, tomando como eje su crecimiento dentro del sistema de competiciones y el apoyo interdisciplinario que necesite a lo largo de su carrera.	1, 3, 4, 8.	No	Si
3	Proyectos para el desarrollo de la actividad física y deportiva	Corresponde a proyectos presentados en el Fondo Nacional para el Fomento del Deporte (FONDEPORTE), a través del Concurso y Asignación Directa, a la que postulan las organizaciones deportivas, comunitarias, territoriales, funcionales y otras, para contribuir a la masificación del deporte y el desarrollo de competencias internacionales. Además, incluye la postulación al Registro de Proyectos Deportivos susceptibles de Donaciones con Franquicia Tributaria de la Ley del Deporte.	1, 2, 4, 5, 6, 7.	Si	Si

4	Infraestructura y recintos para la práctica deportiva y actividad física	Corresponde al conjunto de recursos y proyectos que la Institución asigna y ejecuta, para el diseño y ejecución de obras mayores y/o de alta especialización, elaboración y mantención de un banco de proyectos normalizados que incorporen modelos de gestión y de negocios para la administración deportiva y promover su estandarización a nivel nacional. Además, de la administración directa de recintos del patrimonio IND, por encargo de gestión y concesión.	1, 2, 4, 5, 7, 8.	Si	No
---	--	--	-------------------	----	----

Clientes		Cuantificación
1	Organizaciones Deportivas.	2167
2	Organizaciones Comutaria, Territoriales, Funcionales y Otras.	535
3	Deportistas, Técnicos, Jueces y Árbitros.	3050
4	Establecimientos educacionales y centros de educación superior.	3479
5	Servicios Públicos y Municipios.	228
6	Empresas.	230
7	Población que realiza actividad física y deportiva	817187
8	Deportistas de Alto Rendimiento	10313