

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	<b>PARTIDA</b>	21
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO NACIONAL DE DISCAPACIDAD	<b>CAPÍTULO</b>	07

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

LEY N°20.422 ESTABLECE NORMAS SOBRE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

**Misión Institucional**

Velar por la igualdad de oportunidades, la inclusión social, el respeto de los derechos, la participación en el diálogo social y la accesibilidad de las personas con discapacidad y su entorno, a través de la asesoría, coordinación intersectorial y ejecución de políticas públicas.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Sentar las bases para erradicar la pobreza hacia el año 2018 y eliminar la pobreza extrema al año 2014.
2	Profundizar la red de seguridades y abocarse a la creación y desarrollo de una red de oportunidades.
3	Mejorar la focalización de los programas y beneficios sociales que otorga el Estado, centrándola en los grupos más vulnerables, mediante el perfeccionamiento de la Ficha de Protección Social.
4	Administrar, coordinar, supervisar y evaluar la implementación del Sistema Intersectorial de Protección Social establecido en la ley N° 20.379.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Asesorar e integrar las políticas públicas hacia las Personas con Discapacidad en el marco de los lineamientos de la Política Nacional de la Discapacidad, con el objetivo de incorporar la discapacidad como parte de toda política pública, cumpliendo con lo señalado en la Ley y las Convenciones Internacionales.	1, 2, 3, 4	1,2,3
2	Coordinar el conjunto de prestaciones y acciones sociales para las Personas con Discapacidad, mediante acuerdos y convenios, con el objetivo de optimizar la oferta programática hacia las Personas con Discapacidad.	1, 2, 3, 4	1,2,3
3	Promover el diseño y la implementación de estrategias inclusivas para las Personas con Discapacidad, mediante la ejecución de programas y proyectos con pertinencia territorial que apunten al desarrollo de su autonomía, independencia, autovaloración y sociabilidad.	1, 2, 3, 4	1,2,3
4	Liderar acciones que contribuyan al desarrollo de una cultura de respeto de los derechos de las Personas con Discapacidad, a través de estrategias de información, educación y protección.	1, 2, 4	3
5	Promover y proteger el cumplimiento efectivo de los derechos de las Personas con Discapacidad que favorezcan la inclusión social, creando mecanismos para su plena participación de las personas con discapacidad, mediante la evaluación y certificación de la inclusión social y el desarrollo de acciones para la defensoría de derechos.	1, 2, 3, 4	1,3

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Coordinación intersectorial y asesoría técnica en las políticas públicas dirigidas a las personas con discapacidad.	Este producto contempla la concertación de acciones y prestaciones sociales a través de convenios y otros instrumentos de política pública que permitan focalizar y optimizar recursos, promoviendo la participación social y la igualdad de oportunidades para las Personas con Discapacidad y el cumplimiento de los compromisos internacionales.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	Si	Si
2	Programas y proyectos para las personas con discapacidad.	Este producto contempla la concertación de acciones y prestaciones sociales con pertinencia territorial a través de programas y proyectos integrales que permitan focalizar y optimizar recursos, promoviendo la participación social y la igualdad de oportunidades para las Personas con Discapacidad.	1, 2, 3, 4, 5.	Si	No

3	Programa de Información, Promoción y Protección de los Derechos de las Personas con Discapacidad en Educación, Trabajo, Justicia y Accesibilidad.	Este producto tiene por finalidad contribuir al pleno ejercicio y resguardo de los Derechos de las Personas con Discapacidad, a través de una estrategia integral de intervención que contiene una acciones de información, educación, promoción y protección, que permitan velar por el respeto y cumplimiento pleno de estos derechos	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	Si	No
---	---	---	-------------------------	----	----

Clientes		Cuantificación
1	Las personas con discapacidad (PcD) y sus familias (2.068.072*4=8.272.288 personas)	2068072
2	Las organizaciones de y para personas con discapacidad.	1166
3	Organismos Públicos relacionados con la discapacidad.	497
4	Instituciones privadas sin fines de lucro que atienden a personas con discapacidad.	315
5	Instituciones privadas con fines de lucro que atienden a personas con discapacidad.	227
6	Medios de Comunicación, líderes de opinión	1399
7	Universidades	176
8	Sociedad Civil	17248450