

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	Partida	05
Servicio	SERVICIO NACIONAL PARA PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL	Capítulo	09

Misión ¹

Generar e implementar políticas y programas integrales y efectivos, que permitan disminuir el consumo de drogas y alcohol y sus consecuencias sociales y sanitarias, liderando y articulando un trabajo intersectorial, para dar respuesta a las necesidades de las personas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Prevención del consumo de drogas y alcohol	3	0	3	0
2	Recuperación (tratamiento, rehabilitación e integración social) de personas que presentan consumo problemático de drogas y alcohol	3	1	0	2
3	Desarrollo local de capacidades para abordar y controlar el fenómeno del consumo de drogas y alcohol	1	0	1	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		7	1	4	2
Participación sobre Total Indicadores		100%	14%	57%	29%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Recuperación (tratamiento, rehabilitación e integración social) de personas que presentan consumo problemático de drogas y alcohol

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de beneficiarios que egresan de tratamiento con logro terapéutico intermedio-alto de los programas de población general adulta, del total de beneficiarios que egresan de tratamiento de los programas de población general adulta	--	--	0 %	45 %	52 %
<i>Número de beneficiarios que egresan de tratamiento con logro terapéutico intermedio-alto de los programas de población general adulta</i>			0	3.060	4.338
<i>Número total de beneficiarios que egresan de tratamiento de los programas de población general adulta</i>			0	6.800	8.343

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Prevención del consumo de drogas y alcohol

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de usuarios del Programa Fonodrogas que se encuentran satisfechos y muy satisfechos con la atención brindada por el Programa	--	--	0 %	30 %	60 %
<i>Número de usuarios que contesta la consulta de opinión encontrándose satisfecho y muy satisfecho con el servicio brindado por el Programa</i>			0	150	300
<i>Número total de usuarios que contesta la consulta de opinión</i>			0	500	500

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.