

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	Partida	12
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE HIDRAULICA	Capítulo	05

Misión ¹

Desarrollar y aumentar los servicios en materia de ingeniería hidráulica para los sectores público y privado, mediante la realización de estudios, proyectos e investigaciones, modelación física y matemática, calibraciones, certificaciones y apoyo académico, contribuyendo de esta manera al conocimiento científico en el área y, además, mejorar la eficiencia, la seguridad y mantención de la infraestructura, en concordancia y respeto con el medio ambiente y la calidad de vida de los habitantes.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Estudios y Proyectos	1	0	1	0
2	Publicaciones.	1	0	1	0
3	Certificaciones, Calibraciones y Aforos	2	0	2	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	0	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Estudios y Proyectos					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de informes entregados a los clientes de la Unidad de Ingeniería y Desarrollo, en los plazos establecidos en los contratos durante el año t, con relación al total de informes entregados en el año t.	--	--	0 %	50 %	71 %
<i>informes solicitados por los clientes del área Ingeniería, entregados en los plazos determinados en el año t</i>			0	8	10
<i>N° total de Informes entregados en el año t</i>			0	16	14

Certificaciones, Calibraciones y Aforos

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de calibraciones realizadas en un plazo de 10 días hábiles, respecto del total de calibraciones realizadas durante el año t.	0 %	22 %	49 %	48 %	55 %
<i>N° de calibraciones realizadas en un plazo de 10 días hábiles durante el año t</i>	0	6	20	25	22
<i>N° total de calibraciones realizadas durante el año t</i>	0	27	41	52	40

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.