

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	Partida	18
Servicio	SERVICIO REGIONAL DE VIVIENDA Y URBANIZACIÓN XV REGION	Capítulo	35

Misión 1

Materializar regionalmente los planes y programas derivados de la Política Urbano Habitacional del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, entregando soluciones habitacionales y desarrollando proyectos de calidad, integrados, seguros y sustentables; en los ámbitos de vivienda, barrio, y ciudad, que permitan a las personas, principalmente en los sectores vulnerables, emergentes y medios, mejorar su calidad de vida, la de sus familias y su entorno.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programas y Proyectos de Vivienda	2	1	1	0
2	Programas y Proyectos de Barrios	1	0	1	0
3	Programas y Proyectos de Ciudad	2	1	1	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	2	3	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	40%	60%	0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Programas y Proyectos de Vivienda

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de subsidios Fondo Solidario de Vivienda, pagados en un 100% durante el período de vigencia del total de subsidios otorgados en el año t-2.	-	-	88	90%	93%
<i>N° de Subsidios Fondo Solidario Concursable pagados en 100 % desde el año t-2 hasta el año t</i>	-	-	708	480	327
<i>N° total de subsidios Fondo Solidario Concursable, otorgados en el año t-2</i>	-	-	803	534	352

Planificación y Gestión de Ciudad					
Indicador <i>Variables</i>	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t, en relación al déficit nacional estimado de kilómetros de pavimentos	1%	1 %	21%	2 %	4 %
<i>Número de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t</i>	2	4	1	6	12
<i>Número de kilómetros lineales de déficit nacional estimado de pavimentos</i>	271	271	3	271	271

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.